

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi



Ogólnopolska Konferencja Naukowa

Łódź, 15-16 marca 2016 r.

Szanowni Państwo,

w związku ze zbliżającym się terminem naszej konferencji, pragniemy przekazać kolejne informacje organizacyjne związane z jej przygotowaniem. Organizowana przez nas konferencja będzie okazją do poszerzenia wiedzy z zakresu kreatywności i poznania nowych idei pojawiających się w tej dziedzinie.

1. Wizyty studyjne

W ramach konferencji zaplanowane są wizyty w czołowych łódzkich firmach, które wspierają działania kreatywne i wpisują się w markę „Łódź kreuje”:

- **Art. Inkubator**

Inkubator przemysłów kreatywnych Art_Inkubator w Fabryce Sztuki to miejsce, gdzie twórczość spotyka się z przedsiębiorczością. Poprzez ten projekt Fabryka Sztuki jako instytucja otoczenia biznesu wspiera osoby kreatywne w działalności rynkowej, a jako instytucja kultury realizuje działania mające na celu promocję sztuki i profesjonalizację kadr. Fabryka Sztuki poprzez Art_Inkubator zapewnia pomoc firmom z branży kreatywnej w najtrudniejszym momencie działalności, czyli na starcie i przez pierwsze lata funkcjonowania.

- **EC1 Łódź - Miasto Kultury**

Najstarsza łódzka elektrownia EC 1 powstała w 1907 roku i służyła mieszkańcom miasta aż do roku 2001. Nieczynne i niszczące tereny położone w samym centrum, stały się "zaczynem", wokół którego powstał projekt Nowego Centrum Łodzi. Wyjątkowy, postindustrialny, w większości zachowany w niezmienionej formie od czasu zatrzymania produkcji energii, klimat obszaru objętego projektem nakazuje poszanowanie stanu obecnego terenu i zabudowań elektrowni EC1.

- **OFF Piotrkowska**

OFF Piotrkowska to unikalny w skali ogólnopolskiej projekt skupiający przedstawicieli przemysłów kreatywnych. W jednym miejscu swoje podwoje otworzyły pracownie projektantów mody, designu, architektki, kluby muzyczne, restauracje, przestrzenie wystawiennicze, sale prób, showroomy, concept store i klubokawiarnie. Na terenie dawnej fabryki bawełny Franciszka Ramischa realizowany jest projekt, którego celem jest stworzenie alternatywy dla głównego konsumenckiego nurtu, kształtującej ten obszar na wzór bohemy tętniącej życiem tylko w sobie właściwym tempie.

Organizator:

Patronat:

Współorganizator:

Partnerzy:



Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna
w Łodzi



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Witold Stępień



Polskie
Stowarzyszenie
Kreatywności

Migobi
learning for entrepreneurship

WI-MA



ART_INKUBATOR
DESIGN
THINKING
APPLIED TO EDUCATION
AND TRAINING

2. Prelekcje

Z przyjemnością informujemy, że na naszą konferencję swój udział zgłosili czołowi przedstawiciele z dziedziny kreatywności z całej Polski, między innymi:

- Prof. nadzw. dr hab. Krzysztof J. Szmidt (Uniwersytet Łódzki) **Kreatywność stosowana – rzecz o twórczej pomysłowości**
- Prof. dr hab. Andrzej Falkowski (Uniwersytet SWPS w Warszawie) **Kreatywność w pozycjonowaniu marki na rynku konkurencyjnym: Implikacje dla wieloaspektowego modelu postawy**
- dr hab. Irena Pufal-Struzik, prof. UJK (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) **Postawa twórcza a gotowość do transgresji w zachowaniach studentów**
- Prof. dr hab. Rafał Moczko (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) **Profesja i kreatywność w środowisku Uniwersytetu Mikołaja Kopernika (krótka choć dynamiczna historia kilku spin-offów)**
- dr Zofia Okraj (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) **Twórcze dyskusje – od poszukiwania aktywizującej metody dydaktycznej w pracy ze studentami – do badań eksperymentalnych w paradygmacie konstruktywistycznym**
- dr hab. prof. UwB Janina Uszyńska-Jarmoc (Uniwersytet w Białymstoku) **Diagnoza kreatywności dziecka elementem kompetencji twórczych nauczyciela przedszkola**
- prof. zw. Eugeniusz Józefowski (Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta) **Książka nad-pisana jako przykład książki artystycznej wygenerowanej z relacji do kreatywności twórcy**

Ponadto wystąpią osoby, które reprezentują firmy zajmujące się profesjonalnie kreatywnością, są mecenasami w zakresie tworzenia warunków i klimatu dla rozwoju osób działających i myślących niestandardowo.

3. Warsztaty

W czasie konferencji będzie można wziąć udział w **certyfikowanych warsztatach** z zakresu:

- **Myślenie wizulane**
Klaudia Tolman – trener myślenia wizualnego, ryśliciel, ilustrator, sketchnoter. Ewangelizatorka rysowania ręcznego nawracająca nawet najbardziej zatwardziały, 'nieumiemy rysować'. Flipchartowa czarodziejka. Niestrudzona kolekcjonerka atomów pozytywu. Urodzony Inspirator.



- **Design Thinking (w edukacji)**
dr Elżbieta Dul-Ledwośńska, mgr Łukasz Wilczyński
Warsztat ukazujący metody projektowania usług i tworzenia produktów w oparciu o użytkowników. Będzie próbą odpowiedzi na pytanie: Jak kreatywnie rozwiązywać problemy i wyzwolić twórczą energię, dobrze się przy tym bawiąc.

Organizator:

Patronat:

Współorganizator:

Partnerzy:



Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna
w Łodzi



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Witold Stępień



Polskie
Stowarzyszenie
Kreatywności

Migobi
learning for entrepreneurship

WI-MA



ART_INKUBATOR
DESIGN
THINKING
APPLIED TO EDUCATION
AND TRAINING

- **Storytelling jako metoda wspomagająca kreatywność**
dr Kamila Lasocińska
Storytelling jest ciekawą propozycją dla nauczycieli, trenerów, szkoleniowców, arteterapeutów, coachów, którzy potrzebują skutecznych narzędzi do wspomagania rozwoju twórczego uczniów, podopiecznych, klientów.
- **Drama(tyczne) zmiany**
dr Kamila Witerska
Warsztaty dotyczą odkrywania swoich mocnych stron i wykorzystania ich w planowaniu kariery oraz aktywizacji młodych, biernych ludzi (15-25lat), tzw. NEETs, pokazanie im czym jest satysfakcja z pracy i dlaczego w ogóle warto pracować, jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej czy w jaki sposób pisać aplikację do pracy.
- **MIGOBI**
mgr Marcin Jaźwiec
Warsztaty propagują ducha przedsiębiorczości w szkolnictwie zawodowym i edukacji dla dorosłych. Ich celem jest zapoznanie uczestników z wypracowanymi w ramach projektu MIGOBI narzędziami i metodami propagowania przedsiębiorczości wśród grup zagrożonych.

Jest jeszcze możliwość zgłoszenia swojego udziału, zarówno czynnego jak i biernego do dnia **7 marca 2016 roku**, według zasad zamieszczonych na końcu niniejszego komunikatu.

Wszelkie informacje dotyczące konferencji, w tym cennik, formularz zgłoszeniowy, opis warsztatów są dostępne na stronie Internetowej:

<http://profesjonalizacja.kreatywnosci.ahe.lodz.pl/>

Opłaty konferencyjne:

Udział czynny – 515 zł

Udział czynny dla doktorantów i studentów – 299 zł

Udział bierny – 299 zł

Udział bierny dla nauczycieli oraz studentów AHE – 160 zł

Udział czynny gwarantuje Uczestnikowi materiały konferencyjne, przerwy kawowe, obiady oraz uroczystą kolację. **W opłatę wliczone są również koszty publikacji w recenzowanej monografii (5 pkt).**

Udział bierny gwarantuje Uczestnikowi materiały konferencyjne, przerwy kawowe oraz uroczystą kolację.

Formularz zgłoszeniowy on-line znajduje się na www.profesjonalizacja.kreatywnosci.ahe.lodz.pl w zakładce ZGŁOSZENIA. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest również w załączeniu.

Organizator:

Patronat:

Współorganizator:

Partnerzy:



Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna
w Łodzi



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Witold Stępień



Polskie
Stowarzyszenie
Kreatywności

Migobi
learning for entrepreneurship

WI-MA



ART_INKUBATOR
DESIGN
THINKING
APPLIED TO EDUCATION
AND TRAINING

Prosimy o wypełnienie oraz dokonanie wpłaty do 07.03.2016r.

Opłatę prosimy wносить na następujące konto:

nazwa banku: Bank Zachodni WBK S.A.

nr konta: 25 1090 1304 0000 0001 0104 4736

tytuł wpłaty: imię i nazwisko Uczestnika, Profesjonalizacja kreatywności

kontakt: profesjonalizacja.kreatywnosci@ahelodz.pl

Komitet Naukowy Konferencji

Prof. dr hab. Krzysztof Szmidt – przewodniczący
Uniwersytet Łódzki

Prof. AHE dr Makary K. Stasiak
Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi

Prof. dr hab. Andrzej Falkowski
Uniwersytet SWPS w Warszawie

Prof. dr hab. Eugeniusz Józefowski
Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu

Prof. dr hab. Joanna Madalińska-Michalak
Uniwersytet Warszawski

Prof. nadzw. dr hab. Janina Uszyńska-Jarmoc
Uniwersytet w Białymstoku

Dr hab. Irena Pufal-Struzik, prof. UJK
Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach

Prof. dr hab. Wiesław Karolak
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Komitet Organizacyjny

Dr Kamila Witerska – przewodnicząca

Dr Elżbieta Woźnicka

Dr Leszek Kuras

Dr Kamila Lasocińska

Dr Łukasz Zaorski-Sikora

Mgr Anna Przybylska - *Polskie Stowarzyszenie Kreatywności*

Organizator:

Patronat:

Współorganizator:

Partnerzy:



Akademia
Humanistyczno-
Ekonomiczna
w Łodzi



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO
Witold Stępień



Polskie
Stowarzyszenie
Kreatywności

Migobi
learning for entrepreneurship

WI-MA



ART_INKUBATOR
DESIGN
THINKING
APPLIED TO EDUCATION
AND TRAINING